

РЕШЕНИЕ БОРИСОВСКОГО РАЙОННОГО
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
5 августа 2013 г. № 991

**О внесении изменений и дополнения
в решение Борисовского районного
исполнительного комитета от 10 июля
2009 г. № 813**

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь», пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Борисовский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Внести в решение Борисовского районного исполнительного комитета от 10 июля 2009 г. № 813 «О некоторых вопросах установления платы за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории Борисовского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 203, 9/25504; 2011 г., № 68, 9/41626) следующие изменения и дополнение:

из названия решения слова «(рекламы на транспортном средстве)» исключить;

в преамбуле решения слова «(распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах» заменить словами «средств наружной рекламы»;

в пункте 1 слова «иных случаев применения понижающих коэффициентов при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве)» заменить словами «понижающих и (или) повышающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы»;

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Установить, что:

2.1. плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в случаях, когда место

размещения средств наружной рекламы находится в собственности Борисовского района, рассчитывается по формуле

$$N = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий и (или) повышающий коэффициент, подлежащий применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовая величина за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении средств наружной рекламы: объемно-пространственных рекламных конструкций и растяжек. Для указанных случаев площадь рекламного поля (S) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких коэффициентов применяются все сопутствующие понижающие и (или) повышающие коэффициенты путем их перемножения;

2.2. плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы услуг, оказываемых бюджетными организациями;

2.3. плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях равна 50 процентам от платы, рассчитанной в соответствии с подпунктом 2.1 настоящего пункта;

2.4. при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы электронных сигарет, а также наружной рекламы о предоставлении организациями денежных средств по договору займа понижающие коэффициенты не применяются.»;

в пункте 3:

в абзаце первом слова «г. Борисова» заменить словами «Борисовского района»;

абзац второй дополнить словами «, улица Брилевская»;

пункты 4, 5 исключить;

в пункте 7 слова «Шилягина Ю.В.» заменить словами «по курируемому направлению.»;

в пункте 9 слова «со дня» заменить словами «после»;

приложение к решению изложить в следующей редакции:

«Приложение
к решению
Борисовского районного
исполнительного комитета
10.07.2009 № 813
(в редакции решения
Борисовского районного
исполнительного комитета
05.08.2013 № 991)

**ПЕРЕЧЕНЬ
понижающих и (или) повышающих
коэффициентов, применяемых при
расчете платы за размещение
(распространение) наружной рекламы
на территории Борисовского района**

Вид	Размер	Основания применения
К1		Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории:
	0,9	г. Борисова
	0,3	сельских населенных пунктов Борисовского района
К2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	0,8	при размещении средства наружной рекламы на территории первой категории
	0,5	при размещении средства наружной рекламы на территории второй категории, а также вдоль автомобильных дорог
К3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 20 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов, вращающихся щитов, надкрышных рекламных конструкций, лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
К5		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,25	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров, (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) сельскохозяйственными организациями и организациями перерабатывающей промышленности на территории Борисовского района

Вид	Размер	Основания применения
	0,5	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) на территории Республики Беларусь, при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях (за исключением ограждений, используемых при организации работы мелкорозничной торговой сети)
	0,75	при размещении (распространении) рекламы на растяжках, в витринах, под городскими часами
	0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций
	0,15	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
	0,3	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 300 квадратных метров и более, воздушных шарах, дирижаблях
	0,004	при размещении (распространении) наружной рекламы на вертолетах, строительных кранах и иных видах техники
К6	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения
К7	2,0	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы электронных сигарет, при размещении (распространении) наружной рекламы о предоставлении организациями денежных средств по договору займа».

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Борисовского районного исполнительного комитета по курируемому направлению.

3. Настоящее решение обнародовать (опубликовать) в газете «Адзінства».

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

В.В.Миранович

Управляющий делами

П.И.Жуга